

Lathund metadata e-böcker

Metadata låter lite farligt (eftersom det är vad NSA och andra underrättelseorganisationer spanar efter hos oss användare) men är i detta fall den information som följer med en e-bok och som ligger i bakgrunden tillgängligt för den programvara som öppnar e-pubformatet. Det är alltså inte själva boken, utan uppgifter om vem som är författaren, förlaget, isbn-nummer och liknande.

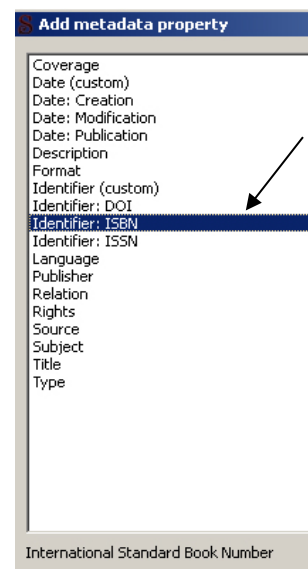
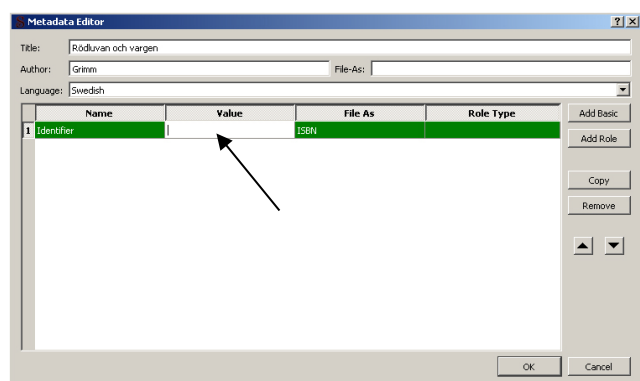
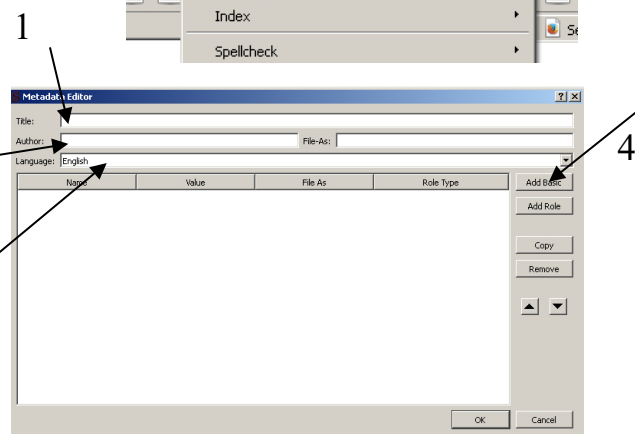
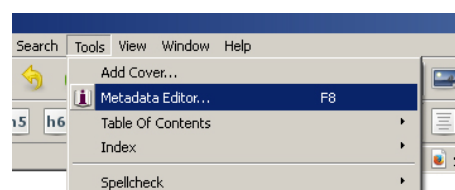
Här följer en tabell över de metadata som rekommenderas följa med en e-bok som standard.

Title/Titel	Bokens titel
Author/Författare	Bokens författare
Language/Språk	Det språk som boken är skrivet på
Description/Kommentarer	Det som traditionellt kallas för baksidestext läggs in här.
Type/Genre	Ange genre, exempelvis roman, poesi, fakta, etc.
Rights	Anger vem som har copyright på boken.
Publisher	Förlagets namn.
Source	Eventuell webbadress, ex http://www.mittforlag.se
Identifier/Ids	Isbn-nummer (notera att e-böcker ska ha eget isbn)

► I Sigil, välj "Tools och Meta data editor" eller tryck F8.

► Börja med att fylla i de tre fälten – titel, författare och språk. Fältet "File as" kan du hoppa över. Klicka sedan på "Add basic" för att komma åt de andra fälten där du kan fylla i sådant som baksidestext, genre, rättigheter, mm.

► Genom att dubbelklicka på exempelvis "Identifier ISBN" (se bilden th) i rutan som kommer upp så hamnar det nya fältet i Meta data editorn (nedan). Dubbelklicka i rutan "Value" och fyll i ISBN-numret. Upprepa samma procedur för övriga fält.



Liten lathund för egenutgivning av e-böcker

- * Här är några punkter med sådant som kan vara viktigt att tänka på inför en egen utgivning.
- * Även om din bok inte ska tryckas – var ändå noga med omslag, korrekturläsning och formatering så att e-boken ger ett proffsigt intryck.
- * Gör ett snyggt sälj- och presentationsblad. Låt gärna någon utomstående läsa din bok och säga någonting (gärna positivt förstås) om ditt alster som du kan citera.
- * För att böcker ska bli sökbara i olika system behövs ett ISBN-nummer. Sådana tillhandahålls av Kungliga biblioteket. Läs mer på kb.se.
- * För att kunna skriva kontrakt med distributörer måste man agera som förlag, och inte som enskild författare. Med fördel bör man alltså ha en egen firma för sin verksamhet och F- eller FA-skattsedel, eller samarbeta med någon som har ett företag. Om du planerar att starta ett företag, kontrollera noga de ekonomiska förutsättningarna innan, inte minst vad som påverkar sådant som a-kassa och sjukpenning i det fall att du blir arbetslös eller sjuk.
- * De flesta kommuner har nyföretagarcentra med rådgivning.
- * Få eller inga böcker säljer sig själva. Gör en plan för hur du ska marknadsföra och sälja din bok. Kanske kan du få den recenserad i någon tidning. Kanske någon vill skriva om dig och din tematik. Fundera över sammanhang där det du skrivit om passar in.
- * Du kanske har skrivit en bok i ett ämne som engagerar många. Skriv en debattartikel och nämn din bok som referens.
- * Marknadsföring behöver alltså inte betyda dyra annonser på allehanda reklampelare. Det finns många andra sätt att bli uppmärksam. Använd de kanaler som du har tillgång till, exempelvis Facebook och egen blogg. Var kreativ och påhittig.

Lycka till!